

SBM – Dienstleistungen Telekommunikation

Kundenmanagement

- Customer Care Management
- CRM (Customer Relationship Management)
- Billing Dienste (mobil)
- Point of Sale - automatische Umsetzung des Vertrags in adäquate Leistungs- und Billing-Modi

Netzmanagement

- EDIFACT (Festnetz) - Abbildung in relationalen Datenbanken
- Dienstprüfung für mobile Endgeräte
- Funknetzplanung (GSM, UMTS)
- Datenarchivierung / 80-Tage Sicherheit

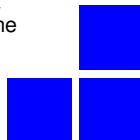
Vertragsmanagement

- Technische Vertragskonfiguration
- Rechnungsgestaltung
- Service Level Agreements (SLA)

Releasemanagement

- Konsolidierung von IT-Lösungen
- Dokumentation des Changemanagement
- Integrationsplanung
- Qualitätsmonitoring

ITIL® is a Registered Trade Mark, and a Registered Community Trade Mark, of the Office of Government Commerce (OGC) and is registered in the US Patent and Trade Mark Office.



Leistungsfelder der SBM

Projekt Vorbereitung

- Analyse von Anforderungen und Problemen
- Moderation zwischen Fachanwender und Informationstechnik
- Definition erforderlicher Skills
- Festlegen von SLAs

Projekt Durchführung

- Softwareentwicklung
- Datenbankadministration
- Open-Source-Bewertung und –Integration
- Testmanagement und Testdurchführung
- Business Intelligence / Reports
- Software-Betrieb und Wartung

Projekt Management und Supervision

- ITIL® V.3 zertifizierte Mitarbeiter
- Releasemanagement



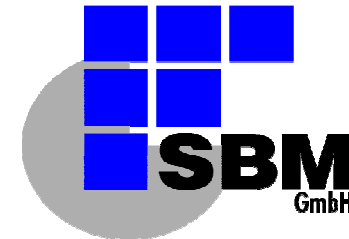
SBM GmbH

Bahnhofstraße 11
52064 Aachen

Tel: 0241/990087-0

Fax: 0241/990087-22

eMail: sbm@sbm.de • <http://www.sbm.de>



Das innovative
Software-Systemhaus

SBM
Telekommunikation

Expertenwissen
für Projekteffizienz
und Ergebnisqualität

Zur Marktsituation

- Die Zeiten des starken Wachstums in der Telekommunikationsbranche sind zunächst vorbei. Nach zunehmender Marktsättigung hat sich der Wettbewerb verschärft. Der Markt ist durch Preiskämpfe und Verdrängung gekennzeichnet, zugleich steigen aber die Qualitätsanforderungen der Kunden.
- Diese wirtschaftliche Lage stellt die Unternehmen vor große Herausforderungen. Neben dem Einsparen von Kosten müssen Innovationen getätigt werden, um sich im Wettbewerb zu behaupten. Trotz personeller Kürzungen und Risikominderung dürfen Branchentrends und technologische Neuerungen nicht verpasst werden.
- Die IT spielt in diesem Umfeld eine sehr entscheidende Rolle. Zur Durchführung entsprechender Projekte werden Personalressourcen mit hoher Flexibilität, fundiertem Methoden - Know-how und umfassenden Branchenerfahrungen benötigt.
- Die SBM GmbH als Ihr Dienstleistungspartner unterstützt Sie hierbei im gesamten IT - technischen - Umfeld. Wir bieten Ihnen, basierend auf IT - Wissen und Erfahrungen im Telekommunikationsumfeld, effiziente Lösungen.

Warum die SBM?

Die 1996 gegründete SBM konzentrierte sich schon sehr früh auf die Anwendungsentwicklung und spezialisierte IT-Dienstleistungen bei **Banken** und in der **Telekommunikation**.

So konnte sie einen weit reichenden, an der Unternehmenspraxis in der Telekommunikation orientierten Erfahrungsschatz aufbauen.

Für viele Anwendungsfälle können wir auf standardisierte Dienstleistungs- und Softwareprodukte bzw. auf unsere umfangreiche Wissensbasis zurückgreifen.

Wir übersetzen Technologie in Wettbewerbsvorteile!

- Wir verstehen uns als Mittler zwischen Technologie und Management in der Telekommunikation.

Wir verstehen Ihr Geschäft und verbessern Ihre Prozesse mit der besten IT-Lösung!

- Unsere Kunden schätzen uns als kompetente, verantwortungsbewusste Partner.

Unsere Mitarbeiter sind anders.

- Sie denken mit.
- Sie handeln proaktiv.
- Sie sind ergebnis- und lösungsorientiert.

Referenzen

Arcor AG & Co. KG

- Customer Relationship Management
- Konfigurationsmanagement

T-Systems GmbH

- Releasemanagement
- Datenbankadministration im CRM System

Vodafone GmbH

- SOX - konforme Qualitätssicherung
- Customer, Care and Billing
- Point of Sale Software Betrieb und Wartung
- Funknetzplanung
- Pilot- und Produkttest

